

# Italia nel Futuro 2026 Roadshow

**Viaggio nelle Regioni italiane,  
il vero motore della trasformazione digitale.**

## Dove nasce l'innovazione?

Il futuro dell'Italia si decide nei territori. E la trasformazione digitale non è solo un tema tecnologico: è una vera e propria rivoluzione culturale che parte dalle Regioni, con l'obiettivo di coinvolgere i cittadini e le imprese, cambiando il modo di vivere, lavorare e produrre.

Con il Roadshow **"Italia nel Futuro 2026"** vogliamo dare voce a queste esperienze, per stimolare un confronto costruttivo tra pubblico e privato e per narrare le eccellenze territoriali, spesso di rilevanza nazionale o internazionale.

## L'obiettivo delle Conferenze Regionali

Il Roadshow **"Italia nel Futuro 2026"** vuole raccontare e valorizzare le trasformazioni digitali in corso nelle Regioni italiane. L'obiettivo è semplice, ma ambizioso. Vogliamo mostrare come l'innovazione nasce nei territori, coinvolge le comunità locali e diventa leva per la crescita e la competitività. Come? Dando voce ai protagonisti delle comunità territoriali. Ciascuna Conferenza regionale sarà

un'occasione per fare il punto sullo stato dell'innovazione nei vari settori: pubbliche amministrazioni, imprese, sanità, agricoltura, commercio, trasporti, energia, gestione ambientale e valorizzazione del patrimonio culturale.

Tutti i settori saranno al centro del dibattito, con l'obiettivo di far emergere le interconnessioni che contribuiscono a creare il valore per il territorio.





## Chi parteciperà?

Saranno coinvolte tutte le componenti istituzionali, produttive, sociali, culturali e scientifiche delle Regioni coinvolte, ovvero:

- Le istituzioni regionali e gli altri enti locali;
- Gli organismi intermedi datoriali in ambito di industria, artigianato, agricoltura, commercio;
- Le aziende locali, nazionali e i gruppi internazionali attivi sul territorio regionale;
- Le università e i Centri di ricerca presenti nella Regione;
- Le società in-house regionali che si occupano di innovazione e trasformazione digitale;
- I giovani imprenditori, le startup e gli studenti più attivi, chiamati a portare idee e visioni per l'Italia di domani.



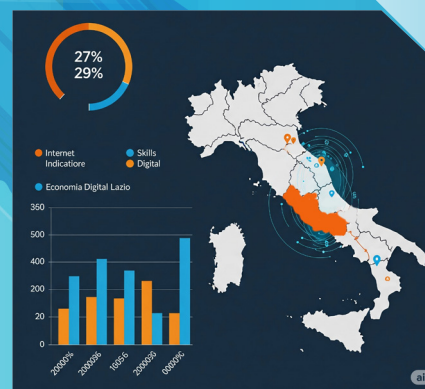
## Le Regioni coinvolte

Saranno coinvolte grandi e piccole Regioni. In alcune di esse la Conferenza si svolgerà in due giorni (una intera giornata, seguita dalla mattinata conclusiva del giorno dopo), mentre in altre Regioni l'evento sarà concentrato in una sola giornata. In corso di Conferenza si alterneranno interventi individuali, panel, studi di caso, collegamenti con altre regioni e con località estere legate alle dinamiche territoriali.

## In ogni Regione il Libro Bianco sullo stato del digitale

Ogni tappa del Roadshow sarà accompagnata dalla presentazione del Libro Bianco sullo Stato del Digitale nella Regione.

Un'analisi dettagliata, basata su dati concreti, che fotografa lo stato dell'arte, mettendo in evidenza i progressi fatti, i problemi da risolvere, le sfide future. Il Libro Bianco sarà aggiornato ogni anno, per monitorare l'evoluzione del territorio e individuare nuove opportunità, diventando in tal modo uno strumento utile per tutti gli operatori della Regione: decisori politici, aziende, associazioni, università.



## Cena di Gala e assegnazione dei Regional Award

In ogni Regione, la Conferenza sarà accompagnata da una Cena di Gala, momento esclusivo di networking tra istituzioni, imprese e innovatori.

Durante la serata saranno consegnati i **"Regional Award"**, riconoscimenti dedicati a chi si è particolarmente distinto nel promuovere la trasformazione digitale: amministratori pubblici, imprenditori, startup, ricercatori e talenti del territorio.

Saranno individuati anche i **"Talent del Futuro"**: giovani under 30 che si sono distinti per creatività e spirito innovativo. Una giuria composta da esperti e accademici selezionerà i progetti più promettenti.



## Format narrativi e innovativi

Sono previste modalità narrative e format di presentazione differenziati:

- Le **“Innovation Stories”**: brevi interventi dal palco (in TED Talk style) con testimonianze di innovatori locali che hanno trasformato concretamente realtà pubbliche o private.
- I **“Laboratori Regionali del Futuro”**: workshop tematici per co-progettare soluzioni digitali su bisogni concreti dei territori. Ogni laboratorio produrrà un documento di sintesi utile per le policy regionali.
- Le **“Challenge Studentesche”**: competizioni tra gruppi universitari su temi digitali con presentazione finale in plenaria.
- Il **“Career Matching per l’Innovazione”**: spazio dedicato all’incontro tra studenti, giovani professionisti e aziende, con opportunità di mentorship e contatti tra i diretti interessati.
- Gli **“Ambasciatori Digitali Regionali”**: figure simboliche nominate ogni anno per rappresentare l’innovazione territoriale (imprenditori, amministratori, docenti, giovani).
- La **“Digital Business Night”**: breve talk-show informale post Cena di Gala, con dialoghi tra innovatori, amministratori e ospiti nazionali.
- Gli **“Italy-Europe Innovation Dialogue”**: sessioni di confronto con ospiti da altre città e regioni europee, per promuovere l’Italia come hub dell’innovazione territoriale nel contesto europeo.

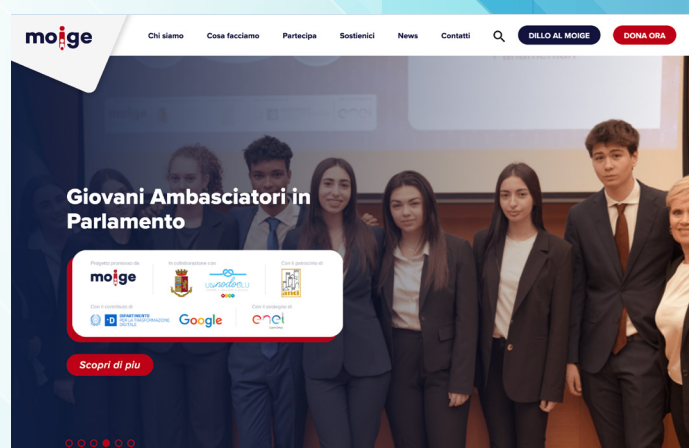


## Le manifestazioni collaterali e le iniziative sociali

Durante la settimana della Conferenza, si terranno anche tre corsi di Alta Formazione dedicati a:

- La Sicurezza informatica e normative NIS2;
- La Gestione e valorizzazione dei dati sanitari;
- L’Identità digitale e la Direttiva Europea Eidas 2;

Le sessioni formative potranno essere tenute in diverse città della Regione nel corso della settimana in cui si terrà la Conferenza Regionale; Sono infine previste attività di sensibilizzazione contro il cyberbullismo nelle scuole, con il camper itinerante del MOIGE (Movimento Italiano Genitori), che promuoverà incontri con studenti, professori e genitori, condotti dagli psicologi ed esperti del MOIGE stesso.



## Comunicazione e media

Ciascuna Conferenza regionale avrà il proprio sito web dedicato, con programma, profili degli speaker, materiali video e documenti. Tutti gli eventi saranno trasmessi in streaming e i contenuti pubblicati sui canali social ufficiali.

In ciascuna Conferenza regionale sarà previsto un TV Corner per raccogliere interviste e testimonianze a margine della Conferenza. Le media partnership includeranno testate nazionali e regionali, agenzie stampa, TV e radio, siti online.

## Il Roadshow è tutto questo e non solo...

Il Roadshow **"Italia nel Futuro"** non è solo una serie di eventi che si susseguono sul territorio nazionale.

È un viaggio nell'innovazione, Regione per Regione.

È una piattaforma d'incontro dove i territori dialogano, dove pubblico e privato si incontrano, si ascoltano, collaborano.

È il luogo dove le idee diventano progetti.

È l'occasione per ribadire concretamente che il futuro non si aspetta, ma si costruisce insieme.

Perché il futuro è già qui.

Costruiamolo insieme, Regione per Regione.

*Le Conferenze Regionali sono promosse da Italia del Futuro srl e sono organizzate da Barberio & Partners srl e da View Point Strategy srl.*

Per informazioni: [roadshow@italianelfuturo.com](mailto:roadshow@italianelfuturo.com)

